

CURSO	:	LA TRIBUTACIÓN DE LOS CONTRATOS COMERCIALES
TRADUCCIÓN	:	<i>CONTRACTS TAXATION</i>
SIGLA	:	DMD 3168
CREDITOS	:	10
MODULOS	:	02
REQUISITOS	:	SIN REQUISITOS
RESTRICCIONES	:	170401 O 170402 O 170403 O 170404 O 170405 O 170406
CONECTOR	:	NO APLICA
CARACTER	:	OPTATIVO
TIPO	:	CÁTEDRA
CALIFICACION	:	ESTÁNDAR
PALABRAS CLAVES	:	CONTRATOS COMERCIALES, TRIBUTACIÓN, IMPUESTOS
NIVEL FORMATIVO	:	MAGÍSTER

INTEGRIDAD ACADÉMICA Y CÓDIGO DE HONOR

La Universidad tiene un compromiso con la construcción de una cultura de respeto e integridad. Quienes participen de este curso se adscriben al Código de Honor UC y adquieren el compromiso de aportar a la construcción de una cultura de Integridad Académica, actuando en consonancia con los valores de veracidad, confianza, respeto, justicia, responsabilidad y honestidad en todo el trabajo académico.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso, los y las estudiantes resolverán problemas de contratación y explicarán aspectos tributarios relevantes de la Ley de la renta y del IVA relacionados con la celebración de los más usuales contratos utilizados en la práctica comercial de las empresas. Junto con ello, realizarán análisis práctico de los principales contratos usados en las empresas, sus impactos y consecuencias tributarias. La metodología consiste en cátedras, aprendizaje invertido y aprendizaje entre pares. Las evaluaciones consideran pruebas escritas y examen final.

II. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Distinguir los principales aspectos tributarios vinculados a los contratos comerciales más relevantes.
2. Analizar los principales efectos y consecuencias tributarias de los contratos comerciales más relevantes.
3. Resolver los problemas que, desde la perspectiva impositiva, se presentan en las decisiones de contratación, con el objeto de elegir las mejores formas.

III. CONTENIDOS

1. Actualización del Impuesto a la Renta
 - 1.1. Renta y contribuyentes.
 - 1.2. Ingresos no renta: Aportes de capital, emisión de acciones liberadas, colocación de acciones a mayor valor modalidades de los contratos: plazo, condición modo, etc. Caso de las ganancias de capital en la venta de acciones, inmuebles, acciones en sociedades mineras, derechos las sociedades. Ingresos no renta, caso de acciones de alta presencia bursátil, ventas cortas, fondos, etcétera. Régimen previsional.
 - 1.3. Impuestos que afectan a las empresas, sus propietarios, dependientes.
2. Actualización del Impuesto al Valor Agregado.
 - 2.1. Estructura del Impuesto. Hecho gravado, base imponible, sujeto. Hechos gravados especiales
 - 2.2. Exenciones personales y reales
 - 2.3. El crédito y débito fiscal. Análisis jurisprudencia e interpretación administrativa

3. Los contratos y su tributación.
 - 3.1. Naturaleza e interpretación de los contratos y la realidad de los negocios: efectos entre las partes, terceros y Fisco.
 - 3.2. Metodología de análisis de contratos.
 - 3.3. Algunos contratos en particular: su naturaleza, contabilización y efectos tributarios. Se analizarán los contratos de sociedad; compraventa; asociaciones o *joint venture*; mandatos; mutuos de dinero; compraventa de acciones; compraventa de bienes raíces; proyectos de financiamiento; acuerdos de asociación; entre otros.

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Cátedra
- Aprendizaje invertido
- Aprendizaje entre pares

V. ESTRATEGIAS EVALUATIVAS

Prueba escrita: 30%
Prueba escrita: 30%
Examen: 40%

VI. BIBLIOGRAFÍA

Mínima

- Ley sobre Impuesto a la Renta (vigente)
- Ley sobre Impuesto al Valor Agregado (vigente)

Complementaria

- Oficios, Circulares y Jurisprudencia