

IDENTIFICACIÓN

CURSO	:	FINANZAS CORPORATIVAS PARA ABOGADOS
TRADUCCIÓN	:	CORPORATE FINANCE FOR LAWYERS
SIGLA	:	DMD3165
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	2
REQUISITOS	:	NO TIENE
CONECTOR	:	NO APLICA
RESTRICCIONES	:	MAGÍSTER EN DERECHO LLM (170401 O 170402 O 170403 O 170404 O 170405 O 170406)
CARÁCTER	:	OPTATIVO
TIPO	:	CÁTEDRA
CALIFICACIÓN	:	ESTÁNDAR
PALABRAS CLAVE	:	FINANZAS CORPORATIVAS, FUSIONES Y ADQUISICIONES (M&A), VENTURE CAPITAL, PRIVATE EQUITY
NIVEL FORMATIVO	:	MAGÍSTER

INTEGRIDAD ACADÉMICA Y CÓDIGO DE HONOR

La Universidad tiene un compromiso con la construcción de una cultura de respeto e integridad. Quienes participen de este curso se adscriben al Código de Honor UC y adquieren el compromiso de aportar a la construcción de una cultura de Integridad Académica, actuando en consonancia con los valores de veracidad, confianza, respeto, justicia, responsabilidad y honestidad en todo el trabajo académico.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso las y los futuros asesores legales analizarán principios, información y funcionamiento del área financiera para abordar los aspectos centrales de estas operaciones, aplicando el vocabulario, las estrategias y las metodologías financieras utilizadas en las transacciones. Mediante cátedra, estudio de casos y discusiones guiadas, analizarán el rol clave de las finanzas en el mercado actual utilizando conocimiento técnico y vocabulario específico indispensable por parte de los Bancos de Inversión y los Estudios de Abogados a fin de otorgar una adecuada asesoría en las complejas y sofisticadas operaciones de finanzas corporativas que comprende la práctica. Las evaluaciones consideran participación en clases, estudio de casos, debate y examen final.

II. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar los principios de las finanzas corporativas en las decisiones estratégicas de una compañía.
- Explicar desde la mirada financiera las distintas operaciones de finanzas corporativas a las cuales se enfrenta una compañía durante su ciclo de vida destacando en ellas el rol que cumplen el Banquero y el asesor legal.
- Analizar la información financiera en los documentos legales involucrados en las diferentes operaciones de finanzas corporativas.
- Analizar los criterios financieros de evaluación de proyectos y cómo deben aplicarse
- Evaluar algunas de las metodologías más utilizadas en la valoración de compañías, el cálculo de flujos descontados y otros análisis financieros relacionados con la valoración de negocios.
- Investigar cómo funciona la industria del Private Equity y Venture Capital, cómo se valorizan los negocios y qué transacciones están involucradas

III. CONTENIDOS

1. Introducción a las Finanzas Corporativas
 - 1.1. La importancia y el objetivo de las finanzas corporativas
 - 1.2. El rol del *Chief Financial Officer* (CFO) y su interacción con el mercado de capitales
 - 1.3. Las operaciones de Finanzas Corporativas involucradas en las distintas etapas

2. Interpretación de Estados Financieros
 - 2.1. La estructura de los Estados Financieros
 - 2.2. Cómo se interpretan de Estados Financieros
3. Evaluación de Proyectos y Costo de Capital
 - 3.1. Valor Presente, Valor Futuro y Tasa de Descuento
 - 3.2. Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)
 - 3.3. Weighted Average Cost of Capital (WACC)
4. Introducción a la Banca de Inversión
 - 4.1. Clasificación de los Bancos de Inversión
 - 4.2. Operaciones de Finanzas Corporativas
 - 4.3. Interacción con los Banqueros de Inversión
5. Metodologías de Valoración de Compañías
 - 5.1. Precio vs Valor
 - 5.2. ¿Cómo valorizar una compañía?
6. ECM: Equity Capital Markets
 - 6.1. Fusiones y Adquisiciones (M&A)
 - 6.2. Aperturas en Bolsa (IPO)
7. DCM: Debt Capital Markets
 - 7.1. El financiamiento de una compañía
 - 7.2. Emisión de Bonos Corporativos
 - 7.3. Financiamiento y Reestructuraciones Financieras
8. Start-ups, Venture Capital y Private Equity
 - 8.1. El ciclo de vida de una compañía y su financiamiento
 - 8.2. Fondos PE&VC
 - 8.3. Valoración del Negocio para un PE&VC (Pre y Post Money)

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Cátedra.
- Lecturas y ejercicios guiados.
- Discusión de temas de actualidad.
- Estudio de casos.

V. ESTRATEGIAS EVALUATIVAS

- Participación en clases : 10%
- Quizes (o controles periódicos) : 10%
- Prueba escrita : 40%
- Examen Final : 40%

VI. BIBLIOGRAFÍA

Mínima:

- (1) Berk, DeMarzo: "Finanzas Corporativas", Edición 2008, Capítulos 1 al 15.
- (2) Brealey, Myers, Allen: "Principios de Finanzas Corporativas", 9a Ed. 2010.
- (3) "How to Read a Financial Report", 2000 Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Incorporated
- (4) J. Rosenbaum, J. Pearl: "Investment Banking", 2009 John Wiley & Sons, Inc.

Complementaria:

- (1) T.Koller, M.Goedhart, D.Wessels: "Valoración", 5a Ed. 2010, McKinsey & Company
- (2) Damodaran, Aswath: "Applied Corporate Finance", 3rd Edition. 2010
- (3) Noreen, Brewer, Garrison: "Managerial Accounting for Managers", 2nd ed. 2011
- (4) Suozzo, Cooper, Sutherland, Deng: "Valuation Multiples: A Primer", 2001, UBS Global Equity Research
- (5) Del Sol, Patricio: "Evaluación de Decisiones Estratégicas", 1999, McGraw Hill