

IDENTIFICACIÓN

CURSO	:	TRANSFORMACIÓN Y DESAFÍOS DE LAS GERENCIAS LEGALES MODERNAS
TRADUCCIÓN	:	<i>TRANSFORMATION AND CHALLENGES OF MODERN LEGAL MANAGERMENTS</i>
SIGLA	:	DMD3166
CREDITOS UC	:	10
MODULOS	:	02
REQUISITOS	:	NO TIENE
CONECTOR	:	NO APLICA
RESTRICCIONES	:	MAGÍSTER EN DERECHO LLM (170401 O 170402 O 170403 O 170404 O 170405 O 170406)
CARÁCTER	:	OPTATIVO
TIPO	:	CÁTEDRA
CALIFICACIÓN	:	ESTÁNDAR
PALABRA CLAVE	:	INNOVACIÓN LEGAL/LIDERAZGO ESTRATÉGICO/COMPETENCIAS ABOGADO IN-HOUSE
NIVEL FORMATIVO	:	MAGÍSTER

INTEGRIDAD ACADÉMICA Y CÓDIGO DE HONOR

La Universidad tiene un compromiso con la construcción de una cultura de respeto e integridad. Quienes participen de este curso se adscriben al Código de Honor UC y adquieren el compromiso de aportar a la construcción de una cultura de Integridad Académica, actuando en consonancia con los valores de veracidad, confianza, respeto, justicia, responsabilidad y honestidad en todo el trabajo académico.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En ese curso los y las estudiantes aplicarán herramientas de gestión estratégica y ética de riesgos en función del negocio, de liderazgo de equipos propios, pares y directivos en la toma de decisiones, y para el uso de la tecnología y métricas de gestión legal, hoy conocido como Legal Operations. Mediante exposición dialógica de contenidos, aprendizaje basado en proyectos, simulaciones, aprendizaje basado en problemas y análisis de casos, abordarán un campo complejo del ejercicio de la profesión, como es liderar un equipo legal in-house, que requiere no sólo el conocimiento técnico y aplicación práctica del derecho, sino también el entendimiento de variables de negocios, habilidades de gestión y liderazgo que permitan conducir una gerencia legal moderna. Las estrategias evaluativas serán a través de la participación en clases, análisis de casos y proyecto final.

II. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Interpretar la relación entre las decisiones legales y los objetivos estratégicos del negocio, alineando el asesoramiento legal con los objetivos del negocio.
2. Proponer soluciones innovadoras que optimicen costos y mejoren la capacidad operativa, utilizando indicadores clave de desempeño (KPI).
3. Evaluar el impacto de la tecnología en la gestión legal, aplicando herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia operativa y optimización de procesos.
4. Gestionar equipos demostrando liderazgo en el fomento de la diversidad, inclusión, desarrollo de carrera y retención de talento en un entorno empresarial competitivo.
5. Tomar decisiones legales aplicando competencias éticas y de responsabilidad social corporativa, para fomentar una cultura de transparencia y cumplimiento en la organización.

III. CONTENIDOS

1. Introducción al rol de la Gerencia Legal
 - 1.1 Evolución del rol de la gerencia legal: De asesor jurídico a socio estratégico
 - 1.2 Competencias esenciales para un abogado interno en el entorno actual y relación con abogado externo
 - 1.3 Roles, funciones y carrera del abogado interno
2. Innovación y Transformación – Legal Ops
 - 2.1 Planificación estratégica
 - 2.2 Implementación de herramientas tecnológicas en la gerencia legal: automatización de procesos y gestión de documentos
 - 2.3 Legal intelligence y su impacto en la eficiencia operativa: Gestión apoyada en métricas, indicadores (KPI) y procesos eficientes
3. Gestión de riesgos legales y Compliance
 - 3.1. Estrategias de identificación, evaluación y mitigación de riesgos
 - 3.2. Principales desafíos regulatorios y de Compliance en un entorno global
 - 3.3. Gestión de riesgos y toma de decisiones estratégicas en entornos corporativos
4. Liderazgo y Gestión del Talento en la Gerencia Legal
 - 4.1. Gestión de equipos, desarrollo y retención del talento jurídico
 - 4.2. Habilidades blandas: liderazgo, negociación, y toma de decisiones
 - 4.3. Desarrollo de carrera profesional
5. Ética y Responsabilidad Profesional en la Gerencia Legal
 - 5.1. Cumplimiento de los estándares éticos y manejo de conflictos de interés
 - 5.2. Responsabilidad social corporativa y el papel de la Gerencia Legal
 - 5.3. El rol de la Gerencia Legal en promover una cultura de ética y transparencia
6. Conclusiones y Taller Práctico
 - 6.1. Resolución de casos prácticos
 - 6.2. Evaluación final: Presentación de proyectos sobre innovación en una Gerencia Legal

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición dialógica de contenidos
- Análisis de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Simulaciones
- Aprendizaje basado en proyectos

V. ESTRATEGIAS EVALUATIVAS

- Participación activa en clase: (10%)
- Análisis de casos: (20%)
- Ensayos cortos: (30%)
- Proyecto final: Propuesta de mejora o innovación en una gerencia legal (40%)

VI. BIBLIOGRAFÍA

1. Mínima
- Connor, Peter (2023). “The T-Shaped Lawyer: A New Vision for You and Your Work”. Editorial AlternativelyLegal Pty Ltd.

- LawVu Limited (2024). *"The 2024 In-House Legal Technology Report"*

2. Complementaria

- Wigodski, Teodoro (2009). *"Ética en los negocios"*. Editorial Juan Carlos Sáez.
- Santibañez, Ximena/ Wigodski, Teodoro (2012). *"Fortaleciendo el Gobierno Corporativo: Responsabilidad Penal de la Empresa"*. Centro de Gestión (CEGES) Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile.
- Zenger, John H./ Folkman, Joseph (2013). *"El Líder Extraordinario"*. Editorial Profit.
- Tellmann, Bjarne (2017). *"Building an Outstanding Legal Team: Battle-Tested Strategies from a General Counsel"*. Editorial Globe Law And Business.
- Hackett, Susan. *"Law 3.0: the challenges facing legal leadership"*. <https://legal.thomsonreuters.com/en/insights/articles/law-3-0-the-challenges-facing-legal-leadership>
- Wald, Eli (2020). *"Getting In and Out of the House: The Worlds of In-House Counsel, Big Law, and Emerging Career Trajectories of In-House Lawyers"*. <https://ir.lawnet.fordham.edu/flr/vol88/iss5/10/>
- Cohen, Mark A. (2022). *"Legal Transformation Is A Business Story"*. <https://www.forbes.com/sites/markcohen1/2021/12/16/legal-transformation-is-a-business-story/?sh=52eae7f58a1>
- Cohen, Mark A. (2022). *"The Data-Backed Legal Function: Enhancing Insight, Creating Business Impact, And Improving Customer Experience"*. <https://www.forbes.com/sites/markcohen1/2021/10/04/the-data-backed-legal-function-enhancing-insight-creating-business-impact-and-improving-customer-experience/?sh=7bd169a4448f>