

CURSO	:	<b>Grandes Casos de Libre Competencia. Economía y Derecho</b>
TRADUCCIÓN	:	Competition Policy Cases. Economics & Law.
SIGLA	:	DMD 3151
CRÉDITOS	:	10 créditos
MÓDULOS	:	01
REQUISITOS	:	Sin requisitos
RESTRICCIONES	:	170401, 170402, 170403, 170404, 170405 o 170406
CARÁCTER	:	Optativo
TIPO	:	Cátedra
CALIFICACIÓN	:	Estándar
DISCIPLINA	:	Economía y Derecho.
PALABRAS CLAVES	:	Economía de la Competencia, Derecho de la Competencia, Abuso de Posición Dominante, Colusión, Fusiones.
NIVEL FORMATIVO	:	Magister

## I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Al final del curso, el alumno será capaz de comprender y evaluar los aspectos técnicos que condicionan las decisiones de los productores y consumidores al interior de los mercados, proponer soluciones a los problemas de competencia desde la óptica del regulador, de las empresas reguladas y el consumidor. Con un enfoque eminentemente práctico, el curso entregará al alumno una visión multidisciplinaria y práctica de economía y derecho de la libre competencia sobre una base teórica centrada en aspectos económicos cuantitativos y cualitativos, así como en aspectos jurídicos requeridos para un análisis completo de la libre competencia en los mercados. El alumno será evaluado mediante el análisis de casos y un trabajo práctico en grupo, además del examen.

## II. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender las estructuras de mercado y su funcionamiento.
2. Analizar las implicancias de dichas estructuras en materias de negocio y eficiencia.
3. Aplicar las exigencias legales vinculadas a las decisiones estratégicas de las empresas.
4. Identificar la doctrina emanada de los organismos jurisdiccionales relacionados con la libre competencia.
5. Proponer soluciones a casos de libre competencia, integrando todo lo anterior.

## III. CONTENIDOS

El contenido del programa se divide en 4 grandes temas que serán abordados desde una perspectiva teórico-práctica haciendo uso de la metodología de análisis de casos.

### 1) Introducción (2 clases)

En esta parte introductoria se busca dar una visión sobre algunos de los aspectos más relevantes en la economía y el derecho de la competencia que sirven de base para el análisis de casos a realizarse en los siguientes módulos.

Algunos de los temas y conceptos que serán abordados durante este módulo serán:

- i. Historia del Derecho y Economía de la Competencia.
- ii. Estándares jurídicos y económicos de análisis para casos de libre competencia.
- iii. Herramientas económicas para el análisis de casos de libre competencia.

- 2) Conductas Unilaterales (2 clases). Abusos exclusorios y explotativos de posición dominante.
  - Caso 1: Asunto COMP/C-3/37.990 — Intel
  - Caso 2: Sentencia\_97\_2010 – Demanda de Voissnet S.A. contra Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A.
  - Caso 3: Sentencia\_90\_2009 – Requerimiento de la FNE contra la Cia. Chilena de Fósforos S.A.
  - Caso 4: Sentencia\_26\_2005 – Denuncia de Philip Morris, en contra de Chiletabacos.
- 3) Conductas coordinadas (2 clases). Colusión y Carteles.
  - Caso 1: Sentencia\_139\_2014 – Requerimiento de la FNE contra Agrícola Agrosuper S.A. y otros.
  - Caso 2: Sentencia\_133\_2014 – Requerimiento de la FNE contra Servicios Pullman Bus Costa Central S.A. y Otros.
  - Caso 3: Sentencia\_57\_2007 Requerimiento de la Fiscalía Nacional Económica contra Isapre ING S.A. y otros.
  - Caso 4: Sentencia\_119\_2012 – Requerimiento de la FNE en contra de Farmacias Ahumada S.A. y Otros.
- 4) Operaciones de concentración (2 clases).
  - Caso 1: Consulta de Liberty Comunicaciones de Chile Uno Ltda., y Cristal Chile Comunicaciones S.A., sobre eventual fusión de Metrópolis Intercom y VTR S.A.
  - Caso 2: Consulta sobre fusión entre S.A.C.I Falabella y distribución y servicio D&S.
  - Caso 3: Case No COMP/M.4439 – Ryanair / Aer Lingus.
  - Caso 4: Consulta de SMU S.A. sobre los efectos en la libre competencia de la fusión de las sociedades SMU S.A. y Supermercados del Sur S.A.

#### IV. METODOLOGÍA PARA EL APRENDIZAJE.

- Clases expositivas
- Análisis de casos
- Presentaciones orales.
- Trabajo en grupo.

#### V. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

- Análisis de casos (Presentación 1) : 30%
- Análisis de casos (Presentación 2) : 30%
- Examen final

Se exigirá un mínimo 75% de asistencia a clases.

#### VI. BIBLIOGRAFÍA

- Mínima.
  1. Los casos que serán estudiados en clases y cuyos links están disponibles en el presente documento.

2. Coloma, G. (2003). *Defensa de la competencia: análisis económico comparado*. Ciudad Argentina.
  3. Motta, M. (2004). *Competition policy: theory and practice*. Cambridge University Press.
  4. O'Donoghue, R., & Padilla, J. (2014). *The law and economics of Article 102 TFEU*. A&C Black.
  5. Valdés, D. (2009). *Libre competencia y monopolio*. Editorial jurídica de Chile.
  6. Whish, R., & Bailey, D. (2015). *Competition law*. Oxford University Press, USA.
- Bibliografía Complementaria.
    1. Hovenkamp, The Antitrust Enterprise, principle and execution. 2005. Harvard University Press paperback 1st edition, 2008
    2. Jones and Sufrin (2016). EU Competition Law, Text, Cases and Materials, Oxford University Press. 6th edition.
    3. Tarziján, J., & Paredes, R. (2007). Organización industrial para la estrategia empresarial.