

CURSO	:	EMPRENDIMIENTO CON PROPÓSITO
TRADUCCIÓN (Inglés)	:	<i>ENTREPRENEURSHIP WITH PURPOSE</i>
SIGLA	:	DMD 3155
CRÉDITOS	:	5
MÓDULOS	:	1
REQUISITOS	:	sin requisitos
RESTRICCIONES	:	170401, 170402, 170403, 170404, 170405 o 170406
CARÁCTER	:	Optativo
TIPO	:	Cátedra
CALIFICACIÓN	:	Estándar
DISCIPLINA	:	Derecho de la Empresa
PALABRAS CLAVES	:	Emprendimiento con propósito, Cooperativas, responsabilidad social corporativa, empresas B, sociedades de beneficio e interés colectivo.
NIVEL FORMATIVO	:	Magister
PROFESOR	:	Carlos Vargas

I. DESCRIPCION

El alumno, al finalizar el curso, será capaz de relacionar los principios orientadores con las nuevas modalidades de emprendimiento con propósito, analizar el fenómeno e identificar y resolver los problemas jurídicos de las sociedades cooperativas. El curso abordará, en el marco del Derecho de sociedades y con una visión comparada e internacional, las principales manifestaciones del nuevo y del renovado emprendimiento social y con propósito que se está desarrollando en la actualidad que, sin perder de vista la rentabilidad empresarial, desarrollan iniciativas sociales, sostenibles y medioambientales, como son las empresas B. La metodología docente que se utilizará en las sesiones de clase será muy variada y eminentemente práctica por parte de los alumnos que serán evaluados esencialmente por su participación activa en el curso, análisis de casos y por la elaboración de un portafolio del mismo.

II. OBJETIVOS DE APRENDIZAJES

1. Relacionar los siete principios cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional y diferenciar los distintos modelos ius cooperativos que existen en el mundo por el diferente grado de implantación de aquéllos en las leyes sobre cooperativas.
2. Resolver los principales conflictos jurídicos que se dan en sede de las sociedades cooperativas.
3. Distinguir la responsabilidad social corporativa, su encaje en el Derecho de sociedades, y los mecanismos de implementación, en especial en la sociedad anónima cotizada.
4. Analizar críticamente las nuevas formas de emprendimiento con propósito y, en especial, describir el fenómeno de las denominadas empresas B.
5. Evaluar las distintas iniciativas legislativas de regulación de las sociedades de beneficio e interés colectivo (BIC).

III. CONTENIDOS

- 1. Las Cooperativas y el emprendimiento con propósito por la forma.**

- 1.1. Orígenes, principios y valores cooperativos.
- 1.2. Las cooperativas en el contexto económico actual. Ejemplos de éxito y promoción del cooperativismo desde organismos internacionales.
- 1.3. Regulación legal de las cooperativas y modelos ius cooperativos en Derecho comparado.
 - 1.3.1. Modelo social.
 - 1.3.2. Modelo economicista.
- 1.4. Reflejo normativo de los principios cooperativos y actual reinterpretación de los mismos.
- 1.5. Detección de las principales cuestiones jurídicas que suscitan las cooperativas: derechos y obligaciones de los socios.
- 1.6. Reconocimiento legislativo y constitucional en Derecho comparado de la Economía social y solidaria.
- 1.7. Práctica: Comparación del diferente reconocimiento de los principios cooperativos en distintas legislaciones del mundo.
- 2. La responsabilidad social corporativa (RSC) en las sociedades de capital.**
 - 2.1. Aproximación al concepto de RSC. Caracteres y principios esenciales.
 - 2.2. Encaje de la RSC en el Derecho de sociedades. El interés social, los *stakeholders* y la actuación de los administradores.
 - 2.3. Recomendaciones de prácticas de buen gobierno corporativo. Los Códigos de Buen Gobierno Corporativo.
 - 2.4. La RSC y los órganos sociales.
 - 2.4.1. Órgano de Administración. El informe y la comisión de RSC.
 - 2.4.2. La Junta General
 - 2.5. Práctica: Búsqueda y análisis del informe de RSC de una sociedad anónima cotizada.
- 3. El nuevo emprendimiento con propósito y el movimiento de empresas B.**
 - 3.1. La innovación social corporativa y el emprendimiento de triple impacto
 - 3.2. Las empresas B (*Benefit Corporations*).
 - 3.2.1. Sistema de acreditación.
 - 3.2.2. Ejemplos de casos de éxito.
 - 3.3. Reconocimiento legislativo en Derecho comparado del emprendimiento con propósito: las sociedades de beneficio e interés colectivo (BIC)
 - 3.4. El emprendimiento con propósito y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (Agenda 2030).
 - 3.5. Práctica: Elaboración de unos estatutos sociales adecuados al desarrollo de un emprendimiento con propósito

IV. METODOLOGIA

- Clases teóricas participativas
- Análisis de casos
- Debates

V. EVALUACION

Participación activa en debates en clase: 30%
 Resolución de Casos: 30%
 Portafolio del curso: 40%

BIBLIOGRAFIA

Mínima:

ALCALDE SILVA, Jaime (2009): “Los principios cooperativos en la legislación chilena”, CIRIEC-España Revista Jurídica, N.º 19: pp. 201-291. Disponible en <http://ciriec-revistajuridica.es/wp-content/uploads/025-001.pdf>

ALCALDE SILVA, Jaime (2018): “Observaciones a un nuevo proyecto de ley que regula las empresas beneficio e interés colectivo dese la experiencia comparada”, Revista Chilena de Derecho Privado, N° 31: pp. 381-425.

ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL (2013): Notas de orientación para los principios cooperativos (ACI). Disponible en https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/guidance_notes_es.pdf

EMBID IRUJO, José Miguel y DEL VAL TALENS, Paula (2016): La responsabilidad social corporativa y el Derecho de sociedades de capital: entre la regulación legislativa y el *soft law* (Madrid, BOE). Disponible en https://www.boe.es/publicaciones/biblioteca_juridica/

VARGAS VASSEROT, Carlos, GADEA, Enrique y SACRISTÁN, Fernando (2015 y 2017). Derecho de las sociedades cooperativas. T. I y II (Madrid, La Ley).

Complementaria:

ALCALDE SILVA, Jaime (2014): “El marco jurídico de la economía social en Chile: configuración actual y perspectivas”, CIRIEC-España Revista Jurídica, N.º 25: pp. 1-59.

HONEYMAN, Ryan (2015): Manual para empresas B. Negocios como fuerza positiva para mejorar el mundo (Santiago, El Mercurio/Aguilar).

ROMÁN RODRÍGUEZ, Juan Pablo (2012): Cooperativas (Santiago, Thomson-Routers).