

| | | |
|---------------|---|--|
| CURSO | : | ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO EFECTIVO Y TRABAJO EN EQUIPO |
| TRADUCCIÓN | : | EFFECTIVE STRATEGIES FOR LEADERSHIP AND TEAMWORK |
| SIGLA | : | DMD3806 |
| CRÉDITOS | : | 10 |
| MÓDULOS | : | 01 |
| REQUISITOS | : | Sin requisitos |
| CONECTOR | : | Y |
| RESTRICCIONES | : | 170401, 170402, 170403, 170404 ó 170405 |
| CARÁCTER | : | Optativo |
| TIPO | : | Cátedra |
| CALIFICACIÓN | : | Estándar |
| PROFESOR | : | María Eliana Siade |

I. DESCRIPCIÓN

El curso, a partir de la revisión de enfoques, experiencias y ejercicios en que se pongan en juego competencias claves, pretende que los estudiantes se ejerciten las prácticas más relevantes para el desempeño exitoso del liderazgo en cualquier nivel de la organización en que participen. Asimismo, cada alumno podrá reconocer sus fortalezas y debilidades personales para posicionarse como un líder efectivo.

II. OBJETIVOS

- 1. Reconocer fortalezas y debilidades personales para posicionarse como un líder efectivo
- 2. Conocer las prácticas y competencias de los líderes efectivos, identificando oportunidades para desarrollarlas y aplicarlas en su propia experiencia como ejecutivos
- 3. Compartir experiencias de liderazgo con personas de distintas disciplinas
- 4. Analizar las tendencias y desafíos actuales para el liderazgo en las empresas como proceso organizacional, y para los líderes, como personas con responsabilidades directivas
- 5. Elaborar un plan de desarrollo del liderazgo personal.

III. CONTENIDOS

1. Los desafíos y prioridades del liderazgo ejecutivo actual

- 1.1 Los cambios en las organizaciones que explican los desafíos actuales del liderazgo
- 1.2 La crisis de confianza en los líderes
- 1.3 El impacto de los líderes en los negocios y las personas: los jefes buenos y los jefes malos

1.4 El sentido del liderazgo

2. Competencias y Prácticas del liderazgo

- 2.1 Cómo son los líderes efectivos?
- 2.2 Los modelos de competencias de liderazgo
- 2.3 Las demandas claves del liderazgo.

3. Estrategias para movilizar y comprometer personas

- 3.1 Prácticas de comunicación efectiva
- 3.2 Tácticas de influencia y persuasión
- 3.3 Estrategias para motivar personas en el trabajo

4. Los objetivos y roles de los líderes

- 4.1 Los objetivos claves del liderazgo
- 4.2 Los roles de los líderes: Estratega, Ejecutor, Director de Equipos y Gestor del Talento.
- 4.3 La integración entre la estrategia del negocio y la estrategia de liderazgo

5. El proceso de liderazgo desde dentro hacia fuera

- 5.1 Liderándose a sí mismo
- 5.2 La autogestión de los modelos mentales, percepciones e inferencias de los ejecutivos
- 5.3 Los “descarriladores” del liderazgo: Cómo reconocerlos y manejarlos?

6. Movilización de los resultados de negocio a través de las personas

- 6.1 El alineamiento de las personas con los objetivos de la empresa
- 6.2 El proceso de gestión del desempeño
- 6.3 El manejo de las conversaciones para acordar metas, dirigir, evaluar y reconocer el desempeño

7. El Líder y su equipo de trabajo

- 7.1 Dirección de equipos
- 7.2 Equipos de alto rendimiento

8. El proceso de desarrollo del liderazgo

- 8.1 Estrategias para desarrollar el liderazgo
- 8.2 Los componentes de un plan de desarrollo
- 8.3 Las experiencias y desafíos en el trabajo son la mejor escuela para el liderazgo

IV. Metodología

Análisis, reflexión y aplicación de los contenidos a la situación de las empresas en que trabajan los alumnos y a su proceso de desarrollo personal como líder de equipos.

Clases participativas

Ejercicios individuales y grupales

Análisis de casos

Observación de videos

V. Evaluación

- | | |
|---|-----|
| • Participación en clases y ejercicios | 20% |
| • Realización de trabajos individuales para la semana | 30% |
| • Presentación de un Plan de Desarrollo Personal | 40% |

Asistencia mínima de 75%

VI. Bibliografía Mínima

- R. Sutton (2010). Why good bosses tune in to their people. McKinsey quarterly, August (existe versión en castellano)
- M. Morrison. (2007). El modelo exacto del alto ejecutivo moderno. Harvard Business Review. Enero
- M. Lombardo & R.Eichenger (2005). The Leadership machine. Lominger. Capítulo 2, 17-42.
- T. Amabile (2010) What really motivates workers. Harvard Business Review. January
- M. Dewhurst, M. Guthridge & E. Mohr (2009). Motivating people: Getting beyond money. McKinsey Quaterly. November
- D. Ulrich y N. Smallwood (2010). Getting results: Our journey to turn Leadership competencies. In The ASTD Handbook of Leadership. Barrett-Koehler Publisher, San Francisco. Chapter 9, 123-138.
- P. Drucker (2005). Gestionándose a sí mismo. Harvard Business Review. Enero
- W. Gentry (2010). Derailment: How successful leaders avoid it. En The ASTD Handbook of Leadership. Barrett-Koehler Publisher, San Francisco. Chapter 23, 311-324.
- R. Kaplan (2011). Top executives need feedback. McKinsey Quaterly. Setember.
- J. Cortes (2010). La gestión del desempeño: el camino para la efectividad organizacional
- Majluf, N. (2011) Los Desafíos de la Gestión: de lo Formal a lo Sutil, Aguilar Chilena Ed. S.A., pp 223-234

- J. Yip & M. Wilson (2010). Learning from experience. In Handbook of leadership development. Jossey-Bass. Chapter Two, 63-95

Complementaria

- H. Kraemer. From Values to Action: The Four Principles of Values-Based Leadership. Jossey-Bass, 2011.
- F. Hesselbein. Leading the workforce of the future. In The ASTD Handbook of Leadership. Barrett-Koehler Publisher, San Francisco. Chapter 24, 327-337, 2010.
- L. Gryger, T. Saar & P. Schaar. Building Organizational Capabilities. McKinsey & Company, 2010.
- G. Yukl. Influence tactics for leaders. En The ASTD Handbook of Leadership. Barrett-Koehler Publisher, San Francisco. Chapter 6, 73-87, 2010.
- Zalesnik, Abraham, "Managers and Leaders: Are They Different?", Harvard Business Review, January, pp. 74-81, 2004.
- Majluf, Nicolas, Los Desafíos de la Gestión: de lo Formal a lo Sutil, Aguilar Chilena Ed. S.A., 2011.
- Collins, Jim "Level 5 Leadership: The Triumph of Humility and Fierce Resolve", Harvard Business Review, July-August, pp. 136-146, 2005.
- Blanchard, Ken. "Leading at the Higher Level : Blanchard on Leadership and creating High Performing", 2006.
- Goleman, Daniel, "What Makes a Leader", Harvard Business Review, pp. 82-91, January 2004.
- Pandya, M., Shell, R., Warner, S., " Nightly Business Report Presents Lasting Leadership: what you can learn from the top 25 business people of our times", Ed. Wharton School Publishing, 2006.
- Roderick M. Kramer, "The Great Intimidators, Harvard Business Review, pp. 88-96, February 2006.
- Snowden, David F. and Boone, Mar E., "A Leader's Framework for Decision Making", Harvard Business Review, pp 68-76, November 2007.
- Stein, Guido, "La aventura del Liderazgo: el reto de los resultados", 2ª Ed., Ed. Gestión 2000, 2007.