

<b>CURSO</b>	:	<b>EMPRESA Y GOBIERNO</b>
<b>TRADUCCIÓN</b>	:	<i>Business and Government</i>
<b>SIGLA</b>	:	DMD3141
<b>CRÉDITOS</b>	:	10
<b>MÓDULOS</b>	:	1
<b>REQUISITOS</b>	:	Sin requisitos
<b>RESTRICCIONES</b>	:	170401, 170402, 170403, 170404 y 170405
<b>CARÁCTER</b>	:	Optativo
<b>TIPO</b>	:	Seminario
<b>CALIFICACIÓN</b>	:	Estándar
<b>PROFESOR</b>	:	Jorge Sahd

## I. DESCRIPCION

El curso explorará la compleja y multidimensional relación entre la empresa y el Estado, organizaciones que tradicionalmente han sido estudiadas por separado, pero que en la actualidad convergen en una economía crecientemente regulada a nivel local y global. A través del análisis de casos, lecturas e invitados especiales, el curso revisará el rol del sector público, de la empresa y de los grupos de interés en el modelamiento del actual ambiente para los negocios, con especial énfasis en la inserción de los abogados en este nuevo contexto. Del mismo modo, se examinarán experiencias prácticas comparadas y políticas públicas que están definiendo las relaciones entre la empresa y el gobierno.

## II. OBJETIVOS

- Comprender las dinámicas que definen las relaciones entre la empresa y el Estado, incluyendo las políticas regulatorias, judiciales y gubernamentales que definen el marco de acción de la empresa en una economía regulada.
- Analizar los principales aspectos en la gestión de asuntos públicos para el abogado y la influencia de los grupos de interés en las políticas públicas.
- Identificar las nuevas áreas de responsabilidad de la empresa y gobierno en materia de *compliance*, transparencia y prevención de la corrupción.
- Examinar distintos modelos de análisis de *stakeholders* para el desarrollo de proyectos, incluyendo a las comunidades y la sociedad civil.

### **III. CONTENIDOS**

#### **1. Marco Conceptual y Práctico de la Relación Empresa y Gobierno**

- Estado actual de la relación Empresa-Gobierno a nivel nacional y mundial
- Rol subsidiario del Estado en la actividad empresarial
- Asociación Público-Privada (*Public-Private-Partnership*)
- Caso chileno en concesiones y servicios regulados
- Experiencias internacionales sobre colaboración público-privada

#### **2. Regulación, Grupos de Interés y Captura**

- Por qué se regula. Teoría del interés público y privado
- Recomendaciones y mejores prácticas sobre políticas regulatorias
- Grupos de interés y cuerpos intermedios
- Captura de la regulación y clientelismo
- Eficiencia y coherencia regulatoria

#### **3. Gestión de Intereses de la Empresa ante las Autoridades**

- Gestión de intereses y ley del *lobby*
- Influencia en el diseño e implementación de las políticas públicas
- Estrategias corporativas y de asuntos públicos. El caso americano
- Activismo corporativo y *lobby* ciudadano
- Mejores prácticas en materia de gestión de intereses

#### **4. Transparencia, Buen Gobierno y *Compliance* Corporativo**

- Agenda de transparencia, probidad y buen gobierno en los negocios y en la política
- Financiamiento de la política
- Conflictos de interés público-privados
- Responsabilidad penal de la empresa y programas anticorrupción
- Transparencia corporativa y nuevas responsabilidades de los gobiernos corporativos
- Integridad funcionaria y nuevos sistemas de autoevaluación

#### **5. Impacto de la Integración Económica en la Relación Empresa-Gobierno**

- Estándares y regulaciones transnacionales
- Negociación e influencia en acuerdos comerciales
- Política comercial y tratados multirregionales
- Empresa y Estado frente al Asia-Pacífico: TPP, Alianza del Pacífico y APEC.

## 6. Análisis de *Stakeholders* en el Desarrollo de Proyectos

- Modelos de análisis de entorno y grupos de interés
- Rol de las comunidades y la sociedad civil en el desarrollo de proyectos
- ONGs como grupos de interés
- Convenios de la OIT y protección ambiental

## IV. METODOLOGÍA

- Modalidad seminario, donde se analizarán y discutirán lecturas asignadas previamente.
- Revisión y análisis de casos
- Participación de invitados con experiencia en temas relacionados

## V. EVALUACIONES

- Participación en clases: 35%
- Control de lectura: 25%
- Trabajo (paper) individual sobre alguno de los contenidos del curso: 40%

## VI. BIBLIOGRAFIA

### Mínima

- David Coen, Wyn Grant, and Graham Wilson. *The Oxford Handbook of Business and Government*.
- Lehne, Richard, *Government and Business*. CQ Press. Los Angeles.

### Complementaria

- Alcalde, Enrique, *La Responsabilidad de los Directores de las Sociedades Anónimas*,
- Becker, Gary, *A Theory of Competition among Pressure Groups for Political Influence*. *Quarterly Journal of economics*, vol. 98
- Burke, Edmund, *Corporate Community Relations, The Principle of the Neighbor of Choice*. Praeger.
- Clive S. Thomas and Kristina Klimovich. *Journal of Public Affairs*. Power groups, interests and interest groups in Latin America: a new era or more of the same?
- Dos Santos, Luiz Alberto. *Lobby Regulation, Transparency and Democratic Governance in Latin America*
- Eskerod, Pernille, y Jepsen, Anna Lund, *Project Stakeholder Management (Fundamentals of Project Management)*
- Freeman, Edward, Harrison, Jeffrey, *Managing for Stakeholders: Survival, Reputation and Success*. Yale University Press.

- Gecan, Michael, *Going Public: An Organizer's Guide to Citizen Action*. Anchor Books.
- Llorente&Cuenca: Integridad y Reputación
- McKinsey Global Survey results: How business interacts with government.
- McKinsey Global Survey results: Managing government relations for the future.
- McKinsey Quarterly: Why good companies create bad regulatory strategies
- Naím, Moisés, *El Fin del Poder*.
- OECD, *Lobbyists, Governments and Public Trust, Volume 1: Increasing Transparency through Legislation*
- OECD, *Lobbyists, Governments and Public Trust, Volume 2: Promoting Integrity through Self-regulation*
- OECD, *Lobbyists, Governments and Public Trust, Volume 3: Implementing the Oecd Principles for Transparency and Integrity in Lobbying*.
- OECD *Managing Conflict of Interest in the Public Service: OECD Guidelines and Country Experiences*
- Stigler, George, *The Theory of Economic Regulation*. Bell Journal of Economic and management Science, Vol.2
- Varios Autores, *Transparencia en Chile, Logros y Desafíos a Cinco Años de Vigencia de la Ley*. Ediciones UC
- Venkatesan, Ravi, *Confronting Corruption*. McKinsey Quaterly. 2015.