

CURSO	:	Mercado de Capitales
TRADUCCIÓN	:	<i>Capital Market</i>
SIGLA	:	DMD 3113
CREDITOS	:	10
REQUISITOS	:	Alumnos Magister en Derecho
MODULOS	:	01
CARACTER	:	Optativo

I. DESCRIPCIÓN

Toda empresa tiene una necesidad de financiamiento, la que resulta más evidente en los períodos de establecimiento, expansión o momentos de poca liquidez de la empresa. Este curso tiene por finalidad profundizar en el mercado de capitales, una de las opciones de financiamiento que facilita la transferencia de fondos desde los ahorrantes que buscan alternativas de inversión eficientes y las empresas que necesitan estos recursos a través de diversos productos financieros.

II. OBJETIVOS

1. Examinar el funcionamiento y estructura del mercado de capitales como medio de financiamiento de la empresa
2. Analizar los productos financieros considerando las consecuencias jurídicas y financieras para la empresa y los inversionistas
3. Aplicar la legislación vigente a casos concretos

III. CONTENIDOS

1. Mercado de Capitales
 - 1.1. Dinero
 - 1.2. Títulos de crédito
 - 1.3. Noción de Mercado de Capitales
 - 1.4. Eficiencia de los Mercados de Capitales
2. Derivados
 - 2.1. Futuros
 - 2.2. Forwards
 - 2.3. Swaps
 - 2.4. Venta corta
3. Los IPO
 - 3.1. Ley N° 18.045
 - 3.2. Inscripción de valores en Chile, Norma de Carácter General N° 30
 - 3.3. Colocaciones de valores en el extranjero
4. Bonos y Securitización
 - 4.1. Concepto de bonos
 - 4.2. Concepto de securitización
 - 4.3. Securitización en Chile
5. Las OPA
 - 5.1. Concepto de OPA
 - 5.2. Control de la sociedad anónima y su transferencia
 - 5.3. Premio por el control
 - 5.4. Legislación chilena sobre la materia
6. Instrumentos Financieros
 - 6.1. Financiamiento de fuentes externas a la empresa
 - 6.2. Fuentes de fondos
 - 6.3. Estructura de capital
7. Valorización de valores
 - 7.1. Valorización de bonos

- 7.2. Valorización de acciones
- 8. Fondos
- 9. Bolsas de Valores
 - 9.1. Situación en Chile
 - 9.2. Bolsa de Productos Agrícolas
 - 9.3. Nuevas tendencias
- 10. Información al Mercado
 - 10.1. Obligación de Informar
 - 10.2. Información Privilegiada
 - 10.3. Nuevas tendencias y Crítica

IV. METODOLOGÍA

La metodología combinará la exposición del marco teórico y/o normativo del tema a tratar. El estudiante, con el apoyo de material de lectura complementario entregado previamente, deberá comentar, aplicar y evaluar los diversos problemas que se plantean a partir de esas temáticas. Además se analizarán casos prácticos vinculados con la materia respectiva.

V. EVALUACIÓN

En relación a la evaluación del curso y en consideración a la importancia que tiene la participación en clases, se exigirá un 75 % de asistencia para la aprobación del curso. Durante todo el curso se realizarán controles de lectura. Dicha nota corresponderá al 60% de la nota final. Se realizará un examen final cuya nota corresponderá al 40% de la nota final.

VI. BIBLIOGRAFÍA

1. ALCALDE, Enrique, “Regulación sobre la “venta de control” en la ley de opas: ¿Un caso de iniquidad o simplemente un error?”, en *Revista Chilena de Derecho*, Vol. 28 N° 3.
2. CHAPARRO, Patricio, “Aspectos jurídicos básicos de un nuevo negocio financiero: la securitización o (titulización) de títulos de crédito”, en *Gaceta Jurídica*, N° 197.
3. BREALEY, Myers y Marcus, *Fundamentals of Corporate Finance*, Cuarta Edición McGraw Hill.
4. BREALEY, Myers y Marcus, *Fundamentos de Finanzas Corporativas*, Cuarta Edición, McGraw Hill.
5. CRAIG M. Gay, “Is entrepreneurial activity necessarily pleasing to God?”, en *Journal of Markets and Morality*, Volume 5, Number 1.
6. DEMBINSKI, Paul, “From cracks in the liberal edifice to the rediscovery of the common good”, en *Journal of Markets and Morality*, Volume 7, Number 2.
7. FAMA, Eugene, “Efficient Capital Market”, en *The Journal of Finance*, Vol. XLVI No. 5, diciembre 1991.
8. GAIL Clayton Husick y ARRINGTON, Michael, *The Initial Public Offering*, Bowne, 1998. Capítulos 1, 3 y 10.
9. GRINBLATT, Mark y TITMAN, Sheridan, *Financial Markets and Corporate Strategy*, McGraw & Hill, 1998.
10. GUERRERO, Roberto, “La Oferta Privada de Bonos: Una errada interpretación administrativa”, en *Revista Chilena de Derecho*, Vol. 29 N° 3.
11. HAMILTON, Robert, *Cases and Materials on Corporations*, West Group, 1998.
12. JARA, Rony, “Oferta Pública y Privada de Valores en el Mercado Norteamericano: Una Visión Comparada”, en *Revista Chilena de Derecho*, Vol. 28 N° 1.
13. JOSEPH, “Natural Law and the Fiduciary Duties of Business Managers”, en *Journal of Markets and Morality*, Volume 8, Number 1.
14. KUPRIANOV, Anatoli, *Over-the-counter interest rate derivatives. Instruments of the Money Market*, FRB-Richmond, 1993.
15. LIZANA, Claudio, “A propósito de due diligence”, en *Diario Financiero*, 12 de julio de 2004.
16. MATHIEU, Vittorio, *Filosofía del dinero*, Madrid, Rialp, 1990.
17. RIED, José Miguel, “Fundamentos de la prohibición del uso de información privilegiada en Chile: Una visión crítica”, en *Revista Chilena del Derecho*, Vol. 31 n.3, 2004.

